

ROADMAP MIT MILESTONES

AUFGABE	ZUSTÄNDIG	ERLEDIGT BIS
<p>WÄHREND MESSE</p> <p>Leadbogen täglich prüfen Leadbogen erfassen Danke-E-Mail an Besucher</p>		
<p>NACH DER MESSE</p> <p>Kategorisierung Leadbogen Adressenabgleich CRM B + C Leads im Nurturing Prozess Analyse Besucherherkunft Qualitative Analyse Messeleads - Zielerreichung? Übermittlung 1. Zwischenergebnis an Team</p>		
<p>1. MILESTONE - NACH 6 MONATEN</p> <p>Reporting der Lead-Entwicklung Fortsetzung der Follow-ups</p>		
<p>2. MILESTONE - NACH 12 MONATEN</p> <p>Reporting der Lead-Entwicklung Fortsetzung der Follow-ups</p>		
<p>ENDE MESSEPROZESS NACH 18 MONATEN</p> <p>Analyse Messeergebnis Reporting an Team Review des Messeprozesses</p>		