

Allgemeine Gewinnspielbedingungen

für die Teilnahme an Gewinnspielen, Onlinegewinnspielen und Verlosungen (nachfolgend auch als "Gewinnspiele" bezeichnet) der SAXOPRINT GmbH (nachfolgend auch als "SAXOPRINT" bezeichnet).

§ 1 Geltungsbereich

1. Diese Allgemeinen Gewinnspielbedingungen (nachfolgend "AGB") gelten für die Teilnahme an Gewinnspielen der SAXOPRINT.
2. Die AGB werden von dem Teilnehmer eines Gewinnspiels mit dem Absenden der Bewerbung per Email anerkannt. Als Teilnahme an dem Gewinnspiel wird die Einreichung der Bewerbungs-Email inklusive Foto gewertet.
3. Der Teilnehmer kann diese AGB unter dem auf jeder von SAXOPRINT betriebenen Gewinnspiel-Website verfügbaren Link "Gewinnspielbedingungen" abrufen, ausdrucken, herunterladen oder speichern. Die AGB sind darüber hinaus bei der SAXOPRINT GmbH, Enderstraße 92c, 01277 Dresden erhältlich.
4. Mitteilungen an SAXOPRINT erfolgen an folgende Korrespondenzadresse:
SAXOPRINT GmbH, Enderstraße 92c, 01277 Dresden oder via E-Mail an gewinnspiel@saxoprint.de.

§ 2 Teilnahmebedingungen

1. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind und ihren ständigen Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben.
2. Gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter von SAXOPRINT sowie mit SAXOPRINT verbundene Unternehmen und der an dem Gewinnspiel beteiligten Preissponsoren und/oder Werbepartner sowie Veranstaltungspartner (nachfolgend auch "Kooperationspartner" bezeichnet) und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Organisierte Gewinnspielseiten oder Gewinnspielclubs sowie deren Mitglieder sind von der Teilnahme ebenfalls ausgeschlossen.
3. Es ist pro "Teilnehmer" nur eine Teilnahme an einem Gewinnspielrunde möglich. Mehrfachteilnahmen an einem Gewinnspiel (schriftlich oder in elektronischer Form, manuell oder automatisiert) sind von der Verlosung ausgeschlossen.
4. Die Teilnahme und die Gewinnchancen hängen nicht von dem Erwerb von Waren oder der Inanspruchnahme von entgeltlichen oder unentgeltlichen Leistungen von Saxoprint oder von mit SAXOPRINT verbundenen Unternehmen sowie nicht davon ab, dass der Teilnehmer seine Zustimmung dazu erklärt, Informationen über Produkte und Angebote von SAXOPRINT oder von mit SAXOPRINT verbundenen Unternehmen zu erhalten.
5. Der Rechtsweg insbesondere bezüglich der Überprüfung der Durchführung des Gewinnspiels und der Gewinnziehung sowie bezüglich einer Auszahlung der Gewinne in bar ist ausgeschlossen.

§ 3 Teilnahmeausschlussberechtigung

1. Teilnahmevoraussetzung an dem Gewinnspiel ist die Zusendung eines Bildes gemäß der über die SAXOPRINT Facebook.Seite gestellten Aufgabe.

2. SAXOPRINT hat das Recht, Teilnehmer zu disqualifizieren oder von der zukünftigen Teilnahme an Gewinnspielen auszuschließen, wenn diese gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen verstoßen oder den Ablauf des Gewinnspiels in irgendeiner Art - insbesondere die technischen Abläufe oder die Gewinnermittlung sowie die Gewinnauslosung betreffend - stören und/oder manipulieren oder dies versuchen und/oder in sonst unredlicher Art und Weise versuchen, die Verlosung zu beeinflussen.
3. Zur Teilnahme an Gewinnspielen ist es erforderlich, dass sämtliche Angaben, die die Person des Teilnehmers betreffen, der Wahrheit entsprechen. Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich SAXOPRINT vor, die Person, die unrichtige Personenangaben gemacht hat, vom Gewinnspiel auszuschließen.
4. Ein Teilnahmeausschluss erfolgt, sofern der Teilnahmebeitrag des Teilnehmers gegen geltendes Recht verstößt oder die Rechte eines Dritten verletzt.
5. Handelt es sich bei dem ausgeschlossenen Teilnehmer um einen bereits ausgelosten Gewinner, kann der Gewinn nachträglich aberkannt und von SAXOPRINT zurückgefordert werden.
6. SAXOPRINT überprüft eingesendete Bilder auf Ihren Inhalt und behält sich vor, Bilder ohne Angabe von Gründen nicht zu veröffentlichen und von der Verlosung auszuschließen. Nicht zugelassen sind insbesondere Bilder gewaltverherrlichender, pornografischer oder unangemessener Natur sowie Bilder, auf denen dritte Personen abgebildet sind. Mit dem Hochladen eines Bildes verpflichten sich die Teilnehmer, Inhaber aller erforderlichen Rechte an dem von ihm eingestellten Bild und Text zu sein. Teilnehmer verpflichten sich daher, ausschließlich solche Inhalte zu erzeugen, an denen sie alle hierfür erforderlichen Rechte besitzen und deren Verwendung und/oder Inhalt weder gegen gesetzliche Vorschriften noch Rechte Dritter verstoßen.

§ 4 Einräumung von Nutzungsrechten gegenüber SAXOPRINT

1. Die teilnehmenden Gewinner an dem Gewinnspiel räumen der SAXOPRINT an ihren eingereichten Werken umfassende, nicht-ausschließliche, räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Nutzungs- und Verwertungsrechte sowie das Recht ein, diese Nutzungs- und Verwertungsrechte auch auf Dritte übertragen zu können.
2. Die Teilnehmer räumen SAXOPRINT an ihren eingereichten Werken ein einfaches Nutzungs- und Verwertungsrecht für die Zwecke der Ausstellung der im Rahmen des Gewinnspiels eingereichten Werke ein. Das Nutzungs- und Verwertungsrecht ist beschränkt auf die Dauer von einem Jahr beginnend ab dem Zeitpunkt der Beendigung des Gewinnspiels.
3. Die Teilnehmer, die nicht Gewinner eines Gewinnspiels von SAXOPRINT geworden sind, haben hinsichtlich ihrer eingereichten Werke einen Rückgabeanspruch, sofern SAXOPRINT die Werke nicht gesondert prämiiert. Der Rückgabeanspruch ist binnen 2 Monaten nach Beendigung des Gewinnspiels gegenüber SAXOPRINT schriftlich geltend zu machen. Sofern der Rückgabeanspruch nicht binnen 2 Monaten nach Beendigung des Gewinnspiels von dem Teilnehmer geltend gemacht wird, steht SAXOPRINT das Recht zur Aufbewahrung oder zur Vernichtung des eingereichten Werkes zu.
4. Davon unberührt bleiben Urheberpersönlichkeitsrechte des Teilnehmers, insbesondere das Recht, Entstellungen, Beeinträchtigungen und Nutzungen zu verbieten, die geeignet sind, seine berechtigten geistigen und persönlichen Interessen an den von ihm gelieferten Werk zu gefährden.

§ 5 Veranstalter und Gewinnermittlung, Benachrichtigung und Gewinnübergabe

1. Veranstalter des Gewinnspiels ist die SAXOPRINT GmbH, Enderstraße 92c, 01277 Dresden.
2. Teilnahmeschluss ist der jeweilige im Facebook-Post angegebene Einsendeschluss des Gewinnspielbeitrages. Maßgeblich für die Fristwahrung ist der Zugang des Teilnehmerbeitrages an dem Verwaltungssitz der SAXOPRINT GmbH, in der Enderstraße 92c, 01277 Dresden oder bei Online-Gewinnspielen der Zugang des Teilnehmerbeitrages in den elektronischen Herrschaftsbereich der SAXOPRINT oder der von SAXOPRINT mit der Durchführung des Online-Gewinnspiels beauftragten Gesellschaft.
3. Der Gewinner des Gewinnspiels wird seitens der SAXOPRINT anhand eines Facebook-Votings ermittelt. Der Beitrag im Facebook-Fotoalbum der SAXOPRINT mit den meisten „Likes“ (Stimmen) bis zum angegebenen Votingende gewinnt.
4. Der oder die Gewinner werden von SAXOPRINT per E-Mail oder schriftlich über den Gewinn benachrichtigt.
5. Die Gewinnansprüche werden nicht in bar ausgezahlt. Sie sind nicht übertragbar. Eventuelle Folgekosten der Gewinne sind vom Gewinner selbst zu tragen. Der Tag, an dem die Übergabe des Gewinnes stattfindet, wird in Absprache mit dem Gewinner vereinbart. Entsprechendes gilt hinsichtlich des Übergabeortes, sofern sich SAXOPRINT nicht für die Übergabe des Gewinns am Sitz der SAXOPRINT in der Enderstraße 92c, 01277 Dresden entscheidet.
6. SAXOPRINT behält sich das Recht vor, dass Gewinnspiel jederzeit, auch ohne Einhaltung von Fristen, ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden oder in seinem abzuändern, sofern es aus technischen (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard-und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen nicht möglich ist, eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels zu gewährleisten. Sofern eine derartige Beendigung durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wird, kann SAXOPRINT von dieser Person Ersatz der hierdurch entstandenen Schäden verlangen.
7. SAXOPRINT ist berechtigt, anstelle des ursprünglich in Aussicht gestellten Gewinns ein angemessenes, gleichwertiges Äquivalent zu vergeben, falls SAXOPRINT die Vergabe des Gewinns nicht möglich sein sollte.
8. Von den Gewinnern kann nachdem Gewinnspiel die Teilnahme an öffentlicher Werbung in angemessenen Umfang verlangt und sie können zu Werbezwecken gefilmt, fotografiert oder anderweitig aufgenommen werden.

§ 6 Haftung

1. Sofern Voraussetzung für die Teilnahme an einem Gewinnspiel die Einreichung von Werken (bspw. Texte, Zeichnungen oder Fotos) ist, haftet SAXOPRINT nicht für eine Verletzung von Rechten Dritter seitens des Teilnehmers. Für den Fall einer Inanspruchnahme von SAXOPRINT wegen Verletzung solcher Rechte Dritter verpflichtet sich der Teilnehmer, SAXOPRINT sämtliche Kosten einer Rechtsverteidigung zu erstatten sowie SAXOPRINT jeden weiteren Schaden zu ersetzen, welcher durch eine solche Inanspruchnahme entsteht. Wird SAXOPRINT wegen Verletzung von Rechten Dritter in Anspruch genommen, so stellt der Teilnehmer SAXOPRINT auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen frei.
2. SAXOPRINT wird mit Aushändigung des Gewinns von allen Verpflichtungen frei, sofern sich nicht aus anderen Regelungen schon ein früherer Zeitpunkt ergibt. Für Rechts- und/oder Sachmängel wird nicht gehaftet.

3. SAXOPRINT haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen und des Service, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme an Gewinnspielen entstehen können, es sei denn, dass solche Schäden von SAXOPRINT (deren Organen, Mitarbeitern oder Erfüllungsgehilfen) vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt werden.
4. SAXOPRINT haftet nicht für falsche Informationen, die durch Teilnehmer und/oder Dritte, inklusive der Kooperationspartner von SAXOPRINT, hervorgerufen und verbreitet werden und die mit der Aussendung von Informationen über die Gewinnspiele im Zusammenhang stehen. Insbesondere übernimmt SAXOPRINT keine Gewähr dafür, wenn E-Mails oder Dateneingaben (z.B. in Online-Teilnehmerformulare des Gewinnspieles) nicht den in diesen AGB festgelegten bzw. den für die Website festgesetzten technischen Anforderungen entsprechen und infolgedessen vom System nicht akzeptiert und/oder angenommen werden.
5. SAXOPRINT haftet nicht für Angebote von Dritten, insbesondere nicht für solche von Kooperationspartnern von SAXOPRINT, die auf von SAXOPRINT genutzten Gewinnspiel-Plattform beworben werden bzw. wurden. SAXOPRINT übernimmt keine Gewähr dafür, dass alle Verlinkungen und Verweise, die im Rahmen des Gewinnspiels zu von der Gewinnspiel-Website externen Inhalten gemacht werden, richtig bzw. vollständig sind.
6. SAXOPRINT übernimmt keine Gewähr dafür, dass der Gewinnspielservice bzw. die jeweilige Gewinnspiel-Website jederzeit verfügbar und durch die Teilnehmer abrufbar bzw. inhaltlich oder technisch fehlerfrei ist.

§ 7 Werbemaßnahmen, Einwilligung

1. Der Teilnehmer erteilt in einer von diesen AGB separaten Erklärung seine Einwilligung, dass seine Angaben für Werbe- und Marketingzwecke von SAXOPRINT inklusive der mit dieser verbundenen Unternehmen bzw. Tochtergesellschaften verwendet werden dürfen. Zu diesem Zweck können ihm via E-Mail Werbematerialien und Informationen, die im Zusammenhang mit den Produkten und sonstigen Angeboten oder Leistungen von SAXOPRINT stehen, zugesandt werden. Dies gilt auch für den Fall, dass der Teilnehmer gegenüber anderen am Markt tätigen Werbenden zum Ausdruck gebracht hat, dass es eine Zusendung von Werbung nicht wünscht (z.B. durch Briefkastenaufkleber 'keine Werbung'). SAXOPRINT kann Dritte, auch Fremdunternehmen, mit der Versendung der Information beauftragen.
2. Der Teilnehmer kann diese Einwilligung jederzeit per E-Mail (an gewinnspiel@saxoprint.de) oder per Post gegenüber der SAXOPRINT GmbH, Enderstraße 92c, 01277 Dresden, widerrufen. Der Widerruf ist unabhängig von der Gewinnspielteilnahme und hat keinen Einfluss auf die Verlosung.

§ 8 Datenschutz, Widerruf

1. Soweit der Teilnehmer keine zusätzliche Einwilligung zur weiteren Verarbeitung und Nutzung seiner im Rahmen der Teilnahme am Gewinnspiels gemachten Angaben inklusive seiner persönlichen Daten erteilt, werden diese ausschließlich zur Auswertung des Gewinnspiels und der Ermittlung des Gewinners bei SAXOPRINT elektronisch in maschinenlesbarer Form gespeichert, verarbeitet und genutzt. SAXOPRINT speichert die Daten nur so lange, wie dies erforderlich und nach dem Gesetz zulässig ist.

2. SAXOPRINT informiert den Teilnehmer in einer separaten Datenschutzerklärung über eine möglicherweise über die Auswertung des Gewinnspiels hinausgehende Nutzung und Verwertung seiner personenbezogenen Daten. Einer solchen Erhebung, Verarbeitung und Nutzung seiner Daten muss der Teilnehmer vorher durch eine gesonderte Erklärung ausdrücklich zustimmen.
3. Bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten des Teilnehmers beachtet SAXOPRINT das geltende Datenschutzrecht. Der Teilnehmer kann jederzeit seine Einwilligung zur Speicherung und Verwendung seiner Daten per E-Mail an gewinnspiel@saxoprint.de oder per Post gegenüber SAXOPRINT GmbH, Enderstraße 92c, 01277 Dresden widerrufen. Mit der Löschung der Daten ist die Teilnahme an der Verlosung ausgeschlossen.

§ 9 Schlussbestimmungen

1. Abweichungen von diesen AGB bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gleiche gilt hinsichtlich der Abbedingung des Schriftformerfordernisses.
2. Sind oder werden einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam und/oder undurchsetzbar, so bleibt die Gültigkeit der AGB im Übrigen unberührt.
3. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts sowie des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dresden, soweit eine Vereinbarung hierüber gesetzlich zulässig ist.