

## Zielgruppe

- Ist die Zielgruppe klar definiert?
- Sprechen wir einzelne Personen an oder möchten wir doch eher auf Firmen zugehen?
- Personen welchen Alters möchten wir mit unserer Werbemaßnahme ansprechen?
- Welche demografischen Merkmale hat unsere Zielgruppe?

## Inhalt

- Werden die W- Fragen beantwortet? (Was, Wer, Wie, Wo, Womit, Wann)
- Sind alle wichtigen Daten angegeben? (Öffnungszeiten, Aktionszeitraum etc.)
- Sind alle Kontaktdaten angegeben?
- Ist der Inhalt präzise, ehrlich und leicht verständlich formuliert?
- Ist der Text auf das wichtigste begrenzt bzw. kurz und knapp formuliert?

## Layout

- Ist das Layout auf die Zielgruppe ausgerichtet?
- Ist die Schriftart und Schriftgröße gut lesbar?
- Werden maximal zwei unterschiedliche Schriftarten verwendet?
- Wurde bei der Gestaltung des Werbeflyers das Corporate Design beachtet?
- Wirken Text und Bildelemente harmonisch?
- Wurde genug Platz zwischen Bild und Text gelassen?
- Wurden Elemente eingefügt die das Gesamtbild auflockern?
- Wurden wichtige Aussagen besonders hervorgehoben?
- Wurden qualitativ hochwertige Bilder gewählt?
- Stimmt der Bildausschnitt und der Gesamteindruck des Bildes?
- Sind die Bilder aussagekräftig?

## Druck

- Wurde ein Format gewählt das ausreichend Platz für den Inhalt bietet?
- Ist die Grammaturlinie weder zu dünn noch zu dick gewählt?
- Wurde ein Papier gewählt das zur Zielgruppe passt?
- Wurde eine passende Falzart ausgewählt?
- Sollen Veredelungen genutzt werden?
- Passen die Veredelungen zur Zielgruppe?