

# PRODUKT-LAUNCH CHECKLISTE FÜR B2B UNTERNEHMEN

LAUNCH-PLANUNG	LAUNCH-KOMMUNIKATION	LAUNCH-RISIKEN
<b>INTERNE POSITIONIERUNG</b>	<b>INTERNE KOMMUNIKATION</b>	<b>TESTPHASE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Klare interne Kommunikation der neuen Produkt-Attribute</li><li><input type="checkbox"/> Klare interne Kommunikation des Launch-Datums</li><li><input type="checkbox"/> Produkt-Training für Sales &amp; Marketing Vertreter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Eckdaten des Launches mit allen Abteilungen kommunizieren</li><li><input type="checkbox"/> Einrichtung des Prozesses zur Auftragsabwicklung</li><li><input type="checkbox"/> Schulung von Vertrieb &amp; Marketing, sowie Customer Service Teams</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Test aller Produkt-Attribute</li><li><input type="checkbox"/> Feedback von Angestellten sammeln</li><li><input type="checkbox"/> Abschluss der Pilotphase</li></ul>
<b>EXTERNE POSITIONIERUNG</b>	<b>EXTERNE KOMMUNIKATION</b>	<b>LAUNCH-PHASE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Aktuelle Bedürfnis-Analyse im Zielsegment zur Anpassung der Zeitplanung</li><li><input type="checkbox"/> Festlegung der USP unter Berücksichtigung aktueller Produkte am Markt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Identifizierung der effektivsten Kommunikationskanäle</li><li><input type="checkbox"/> Eigene - &amp; externe Kommunikationskanäle festlegen</li><li><input type="checkbox"/> Briefing relevanter externer Medien</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Launch begleitende Marketing Aktionen</li><li><input type="checkbox"/> Involvierung externer Medien in den Launch</li><li><input type="checkbox"/> CRM Einrichtung</li></ul>